

Mercadotecnia y Diseño digital

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas
- Fundamentos de Telecomunicaciones
- Arquitectura de Sistemas y Datos
- Tecnologías de la Información y la Comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Programación
- Probabilidad y Estadística
- Fundamentos de Redes de Comunicaciones
- Análisis de Procesos

TERCER CUATRIMESTRE

- Lenguajes de Programación
- Matemáticas Discretas
- Redes de Datos y Comunicación
- Fundamentos de Bases de Datos

CUARTO CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia y Diseño Digital
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Gestión y Campañas de Redes Sociales
- Estrategias de Mercadotecnia Digital

QUINTO CUATRIMESTRE

- Tecnologías WEB
- Arte y Diseño Digital
- Analítica y Métricas en la Mercadotecnia Digital
- Análisis de Audiencias y Buyer Persona

SEXTO CUATRIMESTRE

- Producción de Contenidos Digitales
- Diseño de Aplicaciones WEB
- Gestión de Comunidades en Entornos Digitales
- Bases de Datos Aplicadas a Negocios y Mercadotecnia

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Modelos de Negocios en la Economía Digital
- Matemáticas Financieras
- Motores de Búsqueda, Optimización y Mercadotecnia
- Diseño de la Interacción y Experiencia de Usuario

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Programación WEB
- Investigación de Operaciones
- Diseño Multimedia

NOVENO CUATRIMESTRE

- Contenidos Digitales para Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación
- Ecosistemas Digitales / Competencias para la Transformación Digital

DECIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita
- Gestión de Proyectos
- Pensamiento Creativo
- Creación de Vídeos

ONCEAVO CUATRIMESTRE

- Ética Profesional
- Medios Digitales
- Mercadotecnia Estratégica

DOCEAVO CUATRIMESTRE

- Publicidad y Relaciones Públicas Digitales
- Creatividad e Innovación en la Empresa Digital
- Legislación Digital y Registro de Marca
- Liderazgo y Habilidades Directivas