

Administración de empresas turísticas

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Modelos de Gestión Empresarial
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas para los Negocios
- Marco Legal de los Negocios
- Comunicación Oral y Escrita

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento
- Administración de Costos y Precios
- Matemáticas Financieras
- Gestión del Talento Humano
- Tecnologías de Información

TERCER CUATRIMESTRE

- Comportamiento Organizacional
- Información Financiera y Toma de Decisiones
- Estadística Descriptiva
- Economía de la Empresa
- Desarrollo del Talento Humano

CUARTO CUATRIMESTRE

- Presupuestos
- Finanzas Empresariales
- Estadística Inferencial
- Análisis Macroeconómico
- Mercadotecnia e Innovación

QUINTO CUATRIMESTRE

- Seguridad y Prevención de Riesgos en el Trabajo
- Ventas y Canales de Comercialización
- Competitividad y Desarrollo Organizacional
- Patrimonio Cultural Nacional
- Gestión de Compensaciones

SEXTO CUATRIMESTRE

- Servicio al Cliente
- Establecimientos de Alimentos y Bebidas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Comercio Electrónico
- Patrimonio Cultural Internacional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Higiene de Alimentos y Bebidas
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Gestión de Proyectos
- Legislación Turística
- Gestión de la Mercadotecnia

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Simulación de Negocios
- Estructura de Agencias de Viajes
- Estructura de Empresas Hoteleras
- Presupuestos y Control de Alimentos y Bebidas
- Gestión de Empresas de Servicios e Innovación Tecnológica

NOVENO CUATRIMESTRE

- Globalización y Contexto Socioeconómico de México
- Operación de Empresas Hoteleras
- Congresos y Convenciones
- Innovación en Servicios Turísticos
- Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera

